

IDEA4ME

Oferta firmy 2021

Agenda prezentacji

KIM JESTEŚMY

CO ROBIMY?

REALIZACJE

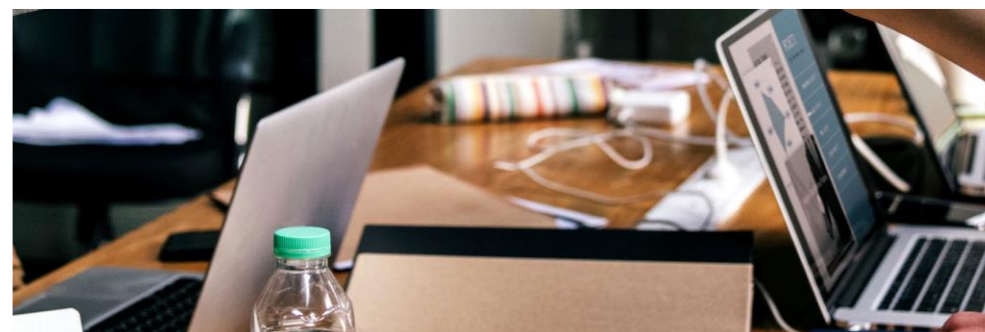
KONTAKT

Kim jesteśmy?

Wszystko zaczęło się w 2008 roku, kiedy założyliśmy w Wielkiej Brytanii nasz pierwszy sklep internetowy. Z czasem zajęliśmy się również realizacją i obsługą sklepów dla innych. W kolejnym kroku poszerzyliśmy ofertę o usługi związane z marketingiem internetowym.

Wtedy odkryliśmy, że właśnie TO wyzwała w nas uczucie satysfakcji i jest naszą wspólną pasją. Najważniejsze, że działania te przynoszą naszym klientom konkretne korzyści biznesowe!

Przyjmujemy rolę doradcy i nauczyciela. Przekazujemy istotne informacje, które wspierają Twoją działalność w Internecie. Wykorzystaj nasze doświadczenie do osiągnięcia **sukcesu Twojej firmy.**



W czym możemy Ci pomóc?



Audyt
strony internetowej



Serwer
(hosting) i SSL



Sklepy
internetowe



Strony
internetowe



Google Ads



Pozycjonowanie
SEO/SEM



Social media



Strony internetowe

Strona internetowa jest globalną wizytówką firmy. Dzięki niej potencjalni klienci lub partnerzy mogą dowiedzieć się więcej na Twój temat. W dużym skrócie, ważne jest, aby strona spełniała dwie podstawowe funkcje:

- funkcjonalność dla użytkowników – przejrzysta szata graficzna
- czytelność dla robotów indeksujących, które analizują strukturę strony.

Dobrze stworzona strona to skuteczne narzędzie wspierające działalność firmy. Całe szczęście nie musisz posiadać wiedzy i umiejętności w tym zakresie. Wystarczy znaleźć dobrych i skłonnych do pomocy specjalistów.





Sklepy internetowe

Sklep internetowy to skuteczne narzędzie do zwiększenia sprzedaży nie tylko na lokalnym rynku, ale także globalnie. Coraz więcej osób dokonuje zakupów online lub poszukuje w sieci informacji o produktach przed podjęciem decyzji o zakupie.

Zatem to inwestycja w przyszłość. Otwierając sklep warto dołożyć wszelkich starań, aby był jak najbardziej przystępny dla potencjalnych klientów! W końcu to wygoda jest głównym motywem do zakupów online.

Tworzenie sklepów jest podwaliną powstania naszej firmy – 12 lat doświadczenia pozwoliło wypracować najbardziej optymalne schematy działania, które przynoszą oczekiwane efekty naszym partnerom.



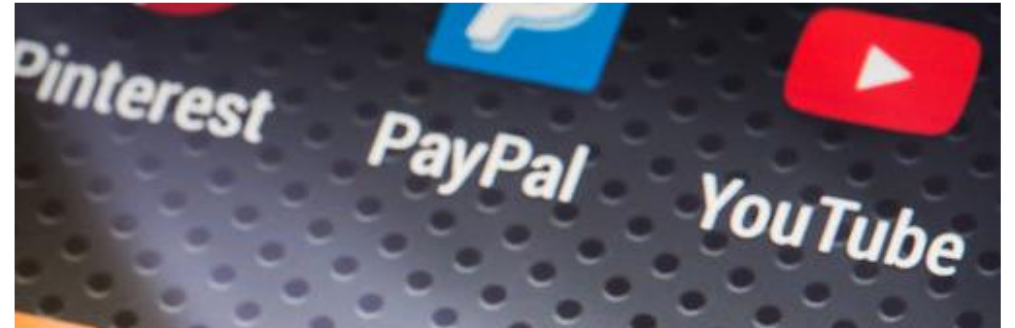


Audyty strony internetowej

Konkurencja w sieci jest ogromna, wymagania odbiorców stale rosną, a technologie i trendy zmieniają się w błyskawicznym tempie. Gotowość do szybkich zmian i podejmowania dobrych decyzji jest gwarantem skutecznego działania w Internecie. W celu określenia kierunku tych zmian przeprowadzany jest właśnie audyt.

Szczegółowa analiza zdiagnozuje istniejące problemy. Mogą dotyczyć różnych aspektów, na przykład estetyki graficznej, funkcjonalności, optymalizacji treści czy jakości kodu źródłowego.

Efektem naszego audytu jest szczegółowy raport, na podstawie którego można opracować skuteczny plan działania na przyszłość.



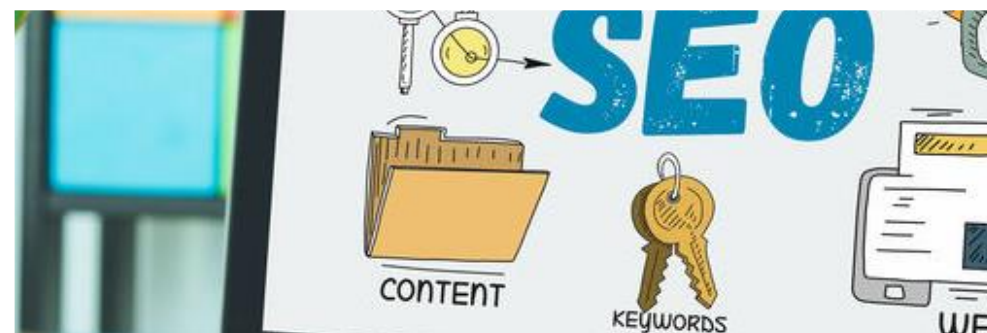


Pozycjonowanie SEO/SEM

Posłużmy się przykładem. Poszukujesz firmy usługowej ze swojej okolicy. Wpisujesz odpowiednie słowa w Google i widzisz mnóstwo stron, które pojawiły się w wynikach. SEO jest szeregiem działań mające na celu umiejscowienie Twojej firmy możliwie najwyżej w wyszukiwarce. To najlepszy pomysł w przypadku budowania świadomości oraz promocji całej firmy.

Jeśli promocja ma obejmować konkretne produkty lub usług – wykorzystanie marketingu internetowego jest strzałem w 10-tkę. Reklama pozwoli osiągnąć szybkie efekty, a tym samym szybszy zarobek.

Postaw na ludzi, którzy trafnie przeanalizują Twoje potrzeby i dobiorą odpowiednie metody działania.



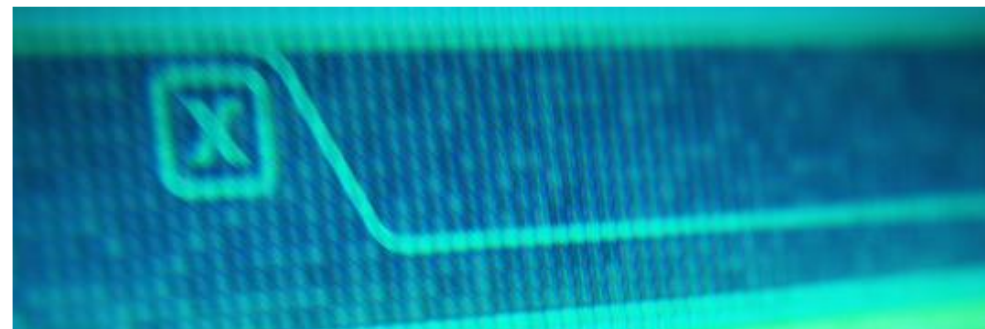


Hosting oraz SSL

Bezpieczeństwo w Internecie jest podstawą prowadzenia działalności. Jeśli wykorzystujesz sieć i przesyłanie danych, czyli posiadasz własną stronę lub sklep internetowy, zadbaj o odpowiedni serwer lub hosting oraz zabezpieczenia i certyfikaty.

Nieodpowiedni wybór oraz nieumiejętna konfiguracja mogą pociągnąć za sobą nieprzyjemne dla Ciebie konsekwencje finansowe, a nawet i prawne.

Czy te wyrażenia są dla Ciebie obce? Ustawienia DNS, server VPS, wdrożenie certyfikatu SSL, ustawianie rekordów MX, ochrona przed atakami DDoS – jeśli tak, skonsultuj się z nami, a my dobierzemy dla Ciebie odpowiednie rozwiązania!



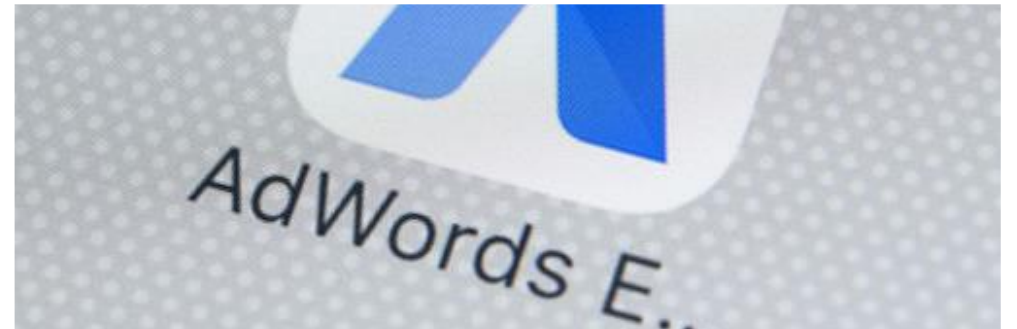


Google Ads

Do rozwinięcia firmy w Internecie wykorzystuje się udostępnioną przez Google zintegrowaną platformę reklamową i analityczną. Oferuje ona szereg usług, które można wykorzystać do wdrożenia opracowanej strategii firmy. Do tych narzędzi zaliczamy np.:

- przeglądanie statystyk dzięki [Google Analytics](#).
- stworzenie odpowiedniej wizytówki [Google Moja Firma](#).
- tworzenia płatnej kampanii reklamowej [Google Ads](#).

Jak działa Google Ads? Reklama wyświetla się wtedy, gdy ktoś szuka tego, co oferujesz! Brzmi prosto, jednak odpowiednia konfiguracja kampanii jest procesem ciągłym i złożonym. Powierzenie jej doświadczonemu partnerowi to [większa efektywność](#) kampanii i [niższe koszty](#) pozyskania ruchu.



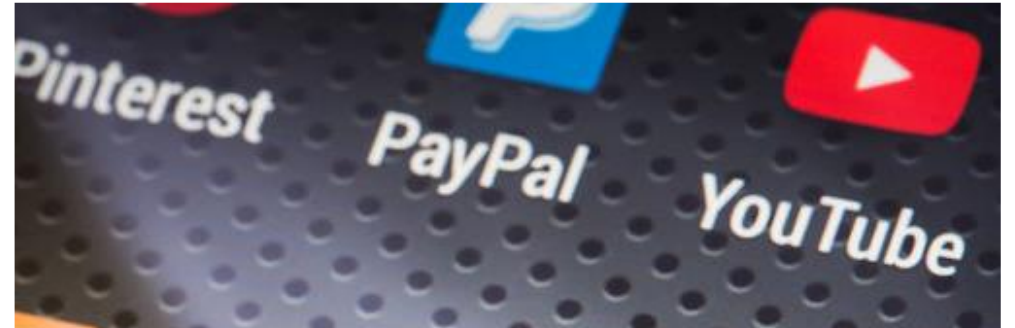


Facebook i media społecznościowe

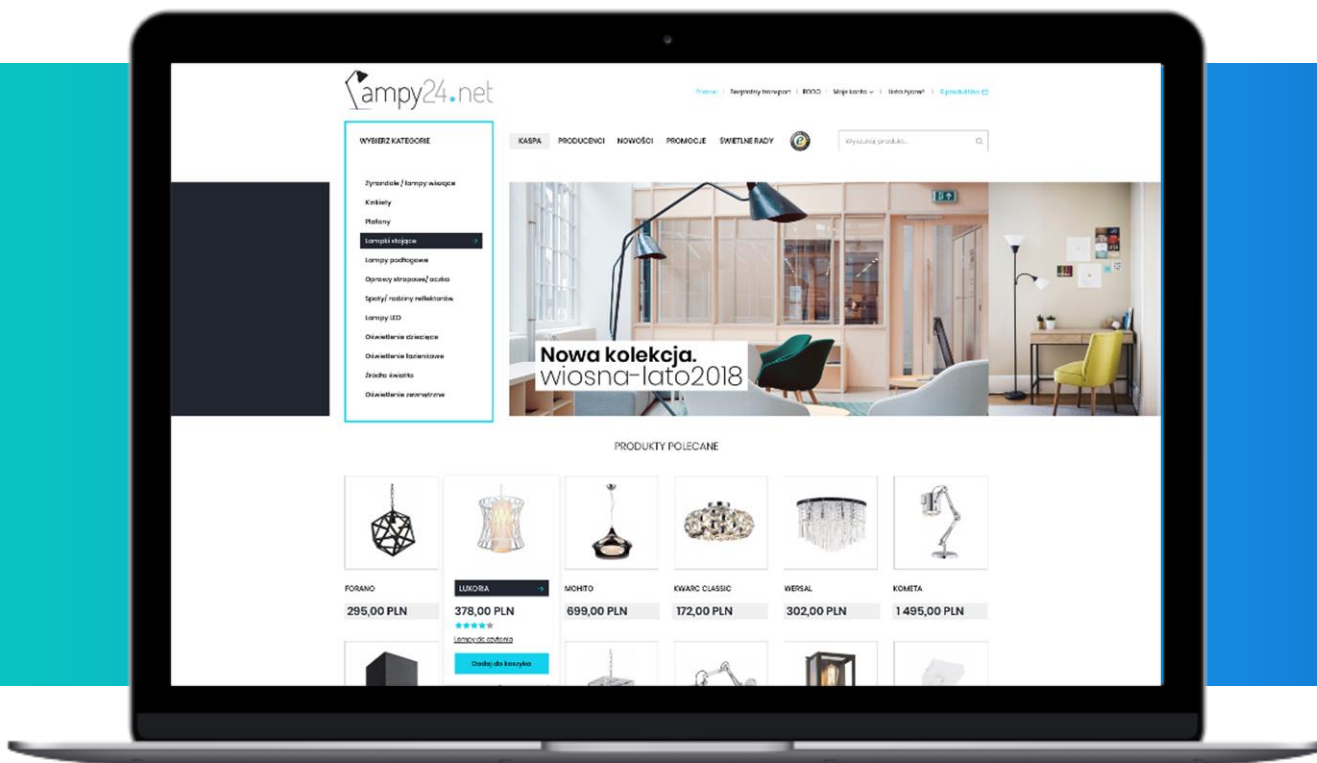
Media społecznościowe to szerokie pole do popisu! Idealne miejsce do osiągnięcia celów biznesowych. Każdy portal różni się jednak formą przekazu oraz grupą użytkowników. Dlatego tak istotny jest odpowiedni dobór platformy społecznościowej do branży, w której funkcjonujesz.

Prowadzenie kont społecznościowych wymaga stworzenia spójnego planu działania, opracowania kalendarza publikacji, a także stworzenia angażujących treści, które będą interesujące dla użytkowników.

Osiągnięcie sukcesu w mediach społecznościowych wymaga systematyczności, poświęcenia i kreatywnych pomysłów. Masz pełno innych spraw do załatwienia? – powierz ich prowadzenie nam - profesjonalistom.



Realizacje: strona www



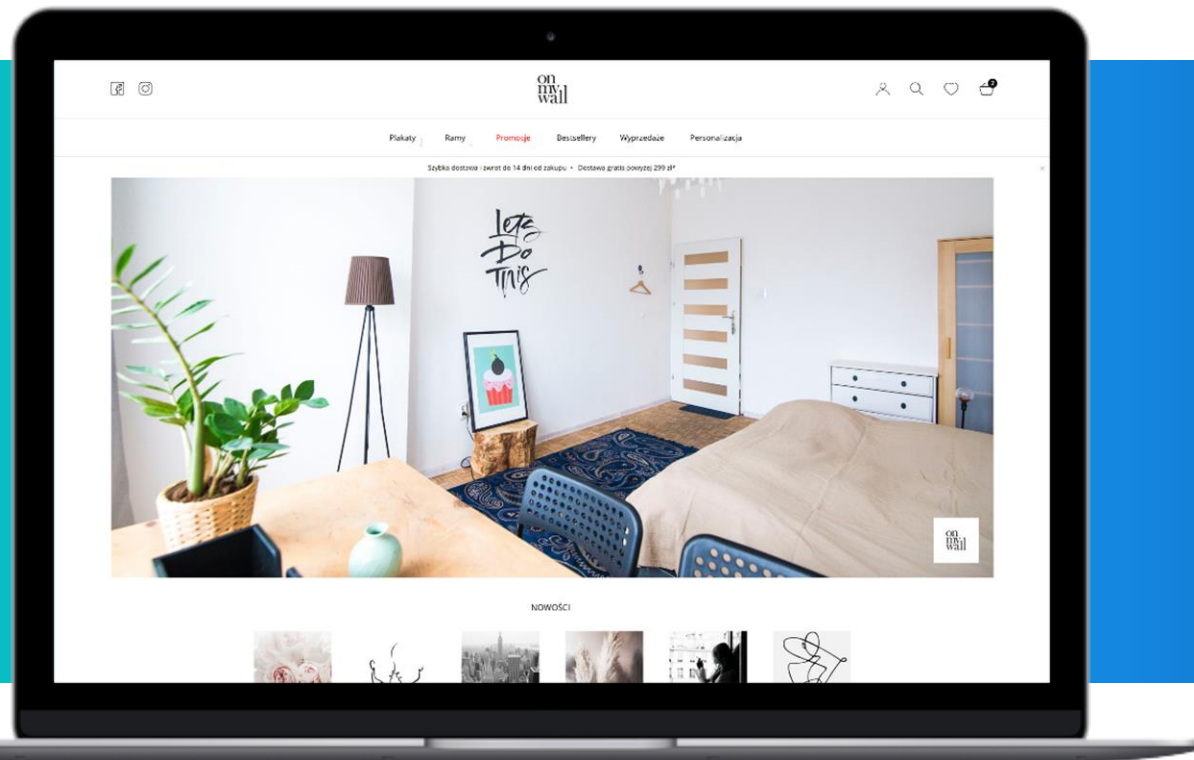
Lampy24.net - w sklepie internetowym zawierającym kilkadziesiąt tysięcy produktów, kluczowe jest odpowiednie drzewo katalogowe z rozbudowanym systemem filtrów.

Zastosowane filtry pozwalają użytkownikom na szybkie zawężanie wyników wyszukiwania i łatwe dotarcie do pożądaných produktów.

Istotnym elementem jest również intuicyjna nawigacja. W tym przypadku zastosowaliśmy menu składające się z 2 poziomów.

Przejdź do **strony** i dowiedz się więcej na ten temat.

Realizacje: sklep internetowy **on my wall**



OnMyWall – sklep internetowy zaprojektowany z myślą o sztuce.

Tworząc sklep należy pamiętać o celach biznesu i unikalnej koncepcji marki. Zadbaliśmy zatem o uproszczoną grafikę, intuicyjną nawigację oraz harmonijny rozkład poszczególnych elementów.

To swoista galeria sztuki w formie online.

Przejdź do **strony** i dowiedz się więcej na ten temat.

Realizacje: Replikacja danych dla



Replikacja danych dla bezpieczeństwa i ciągłości działań dla Frame Company

Firma posiada bogatą ofertę produktową, a sprzedaż detaliczna utrzymuje się na wysokim poziomie. To wiąże się z przepływem ogromnej ilości danych.

Aby nie doprowadzić do sytuacji utraty danych w przypadku awarii, wdrożyliśmy kilka zabezpieczeń, między innymi replikację danych w czasie rzeczywistym.

Przejdź do [strony](#) i dowiedz się więcej na ten temat.

Zaufali nam



Jesteśmy partnerem



OVH Partner

Microsoft Partner

Wiarygodny partner to podstawa w biznesie. Postaw na rzetelność i profesjonalizm w sieci.

Kontakt IDEA4ME

784 650 922

biuro@idea4me.pl

IDEA4ME

ul. Staszica 24/9

59- 300 Lubin



www.idea4me.pl