

UŁOTKI
REKLAMA
WIZYTÓWKI
SMYCZE

KATALOG

2013



Mamy nadzieję, że odnajdą Państwo w naszej ofercie artykuły reklamowe oraz usługi sproszczające Państwa wymaganiom.

Na początku działalności firma IKSEL świadczyła usługi wielonakładowego druku offsetowego ale idąc za zapotrzebowaniem naszych klientów wprowadziliśmy możliwość druku cyfrowego dzięki czemu możemy także wykonywać niewielkie ilości zamawianych produktów.

W naszej ofercie dostępne są praktycznie wszystkie artykuły drukowane jak ulotki, banery, wizytówki, notesy, kalendarze, naklejki, magnesy i wiele wiele innych. Dodatkowo oferujemy gadżety reklamowe w postaci długopisów, smyczy, koszulek, kubków, usb i inne. Na wszystkich gadżetach wykonujemy usługi grawera laserowego bądź sitodruku zgodnie z życzeniem klienta.

Nasi informatycy i projektanci mogą wykonać dla Państwa projekt strony www, zaprojektować logo bądź baner.

Proste projekty dla każdego z naszych produktów GRATIS.

Wykonujemy także wszelkiego rodzaju nietypowe zlecenia.

Zapraszamy do zapoznania się z naszą ofertą.

Nasi handlowcy odpowiedzą na Państwa zapytanie najszybciej jak to możliwe.

Dzięki najnowszej technologii oferujemy niskie ceny zachowując przy tym bardzo wysoką jakość naszych produktów.

**Pozdrawiamy,
Zespół IKSEL**

SPIS TREŚCI

Ulotki	1 - 2
Wizytówki	3
Plakaty	5 - 6
Notesy klejone	7 - 8
Notesy spiralowane	7 - 8
Ulotki składane	9 - 10
Papier firmowy	11
Banery	12
Siatka Mesh	13
Smycze	14 - 15
Magnesy	16
Naklejki	17
Długopisy	18
Odzież reklamowa	19 - 20

1. ULOTKI



A3

297x420



A4

210x420



A5

148x210



A6

105x148



DL

99x210

Zanim powstanie tekst do zamieszczenia na ulotce, należy dokonać selekcji informacji:

- zastanowić się, co jest ważne dla odbiorcy, a następnie zaplanować ilość i kolejność przekazywanych informacji;
- tytuły i śródtytuły ulotki muszą tworzyć jednolitą stylistycznie całość, ponieważ odbiorca czyta w pierwszej kolejności właśnie te fragmenty tekstu;
- należy zadbać także o to, aby akapity były podobnej długości, a użyte zdania raczej pojedyncze niż złożone; całość musi być stylistycznie i graficznie spójna.

ulotka musi zawierać informacje, których szuka adresat:

przyciągający nagłówek wskazuje odbiorcy korzyść (przynajmniej jedną) albo/oraz wywołuje ciekawość.

Nagłówek to najbardziej istotna część ulotki. John Caples, specjalista od reklamy, powiedział kiedyś,

że „Twórca reklamy powinien poświęcić 80% swojego czasu na napisanie dobrego nagłówka”;

ulotka musi być łatwa w odbiorze, bez trudnych słów:

ludzie nie lubią czytać tekstów, których nie rozumieją;

powinna oddziaływać na emocje, wyobraźnię;

ulotka musi być logiczna i zaplanowana, zawierać zwięzły przekaz:

zdania krótkie, najlepiej równoważniki zdań; użycie jasnego i prostego języka (nie stosuje się wyszukanych porównań czy dwuznaczności);

ulotka musi sprzedawać najważniejsze informacje już w śródtytułach;

ulotka musi być przejrzysta, a rozmieszczenie tekstu zaplanowane –

z zawartością ulotki odbiorca może się zapoznać w ciągu ok. 1 min;

jest hierarchizacja elementów (widać, które elementy są ważniejsze, a które dodatkowe)

ulotka musi być ładna i przyciągać uwagę –

należy zadbać o oryginalność, atrakcyjność wizualną;

ulotka musi być poprawna stylistycznie i edytorsko.

1. ULOTKI



A3
297x420



A4
210x420



A5
148x210



A6
105x148



DL
99x210

FORMAT	ZADRUK	PAPIER	USZLACHETNIENIE
A3	jednostronny/ dwustronny	90g offset 130g kreda mat/blysk 170g kreda mat/blysk 250g kreda mat/blysk 350g kreda mat	folia jedno-, obustronnie lakier UV lakier wybiórczy
A4	jednostronny/ dwustronny	90g offset 130g kreda mat/blysk 170g kreda mat/blysk 250g kreda mat/blysk 350g kreda mat	folia jedno-, obustronnie lakier UV lakier wybiórczy
A5	jednostronny/ dwustronny	90g offset 130g kreda mat/blysk 170g kreda mat/blysk 250g kreda mat/blysk 350g kreda mat	folia jedno-, obustronnie lakier UV lakier wybiórczy
A6	jednostronny/ dwustronny	90g offset 130g kreda mat/blysk 170g kreda mat/blysk 250g kreda mat/blysk 350g kreda mat	folia jedno-, obustronnie lakier UV lakier wybiórczy
DL	jednostronny/ dwustronny	90g offset 130g kreda mat/blysk 170g kreda mat/blysk 250g kreda mat/blysk 350g kreda mat	folia jedno-, obustronnie lakier UV lakier wybiórczy

Pracujemy na najnowszym systemie technologii graficznej na bieżąco uaktualnianym, macie Państwo gwarancję najwyższej jakości usług.
Jeśli powierzycie nam swój projekt macie gwarancję profesjonalnego wykonania.
Nie korzystamy z szablonowych rozwiązań, każdy projekt traktujemy indywidualnie.



2. WIZYTÓWKI



85x55



90x50

W Polsce najbardziej popularnym rozmiarem wizytówek jest rozmiar 90x50 mm.

Ze względu na przeznaczenie wizytówki można stosować podział wizytówek:

- służbowa – logo firmy, imię i nazwisko właściciela i jego stanowisko, dane do kontaktu (np. adres pocztowy, adres e-mailowy, telefon, fax), rodzaj działalności firmy (czasem z odniesieniem do strony internetowej), czasem zawiera dodatkowe treści typu: pełna nazwa firmy (dla prawidłowego wypisywania faktur), konto bankowe, mapa dojazdowa, zdjęcie (np. właściciela wizytówki lub produktu) itd.
- osobista – imię i nazwisko właściciela, czasem jego tytuł naukowy lub stopień oficerski, mogą też być informacje dodatkowe do kontaktu i adres klubu, do którego należy właściciel
- rodzinna – zazwyczaj jedynie imiona i nazwisko bez adresu, dołączana przy wysyłkach prezentu a czasem przy zapoznawaniu się
- kombinowana – z elementami wizytówki osobistej i służbowej.

Wizytówki odgrywają bardzo istotną rolę w dzisiejszych czasach.

Te niewielkie kartoniki z naszymi danymi są, bowiem pewnego rodzaju sposobem przedstawiania się w świecie biznesu.

Dzięki nim pokazujemy bezpośrednio drugiej osobie, kim jesteśmy, jakie umiejętności posiadamy czy też, czym zajmuje się nasza firma, zatem są one swoistą reklamą nas i naszej działalności.

Wizytówki dostępne są w rozmiarach 85/55 bądź 90/50, pokryte lakierem dyspresyjnym, jednostronne bądź dwustronne na papierze 350 g. prezentu a czasem przy zapoznawaniu się kombinowana – z elementami wizytówki osobistej i służbowej.

2. WIZYTÓWKI



85x55



90x50

FORMAT	85x55	90x50
ZADRUK	jednostronny/ dwustronny	jednostronny/ dwustronny
POKRYCIE	lakier dyspresyjny folia mat/błysk lakier UV	lakier dyspresyjny folia mat/błysk lakier UV
MATERIAŁ	papier 350g 0,7mm PCV 0,5mm PCV 0,15mm PCV 0,4mm przezroczyste	papier 350g 0,7mm PCV 0,5mm PCV 0,15mm PCV 0,4mm przezroczyste
DODATKOWE OPCJE	lakier wybiórczy UV tłoczenie dziurkowanie hot stamping	lakier wybiórczy UV tłoczenie dziurkowanie hot stamping
ROGI	proste/ zaokrąglone	proste/ zaokrąglone

3. PLAKATY



A0
840x1180



A1
594x841



A2
594x420



A3
297x420



B3
480x340



B2
680x480



B1
680x980



B0
1000x1400

Plakat to rodzaj wyrobu poligraficznego zaliczany do akcydensów.

Druk jednostronny dużego formatu (co najmniej A2), o charakterze propagandowym lub reklamowym (nigdy wyłącznie informacyjnym), służący do umieszczania w stałych, publicznych miejscach (rozklejany, umieszczany w witrynach).

Plakat tym różni się od afisza, że nie jest wykonany ze składu, lecz w całości stanowi formę graficzną. Zadrukowywany jest z reguły na całej powierzchni papieru i najczęściej posiada bogatą kolorystykę. Elementy graficzne co najmniej dorównują informacji tekstowej, z reguły jednak dominują. Napisy są często przetworzone artystycznie.

O ile typowy afisz, jako druk czysto informacyjny, jest zazwyczaj jedynie rodzajem rzemiosła, to forma plakatu jest również jedną z dziedzin sztuki.

Do druku plakatów służy produkowany wyłącznie w tym celu papier plakatowy.

3. PLAKATY



A0
840x1180



A1
594x841



A2
594x420



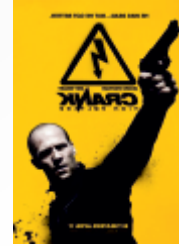
A3
297x420



B3
480x340



B2
680x480



B1
680x980



B0
1000x1400

FORMAT	ZADRUK	PAPIER	USZLACHETNIENIE
A3	jednostronny/ dwustronny	90g offset 130g kreda mat/blysk 170g kreda mat/blysk 250g kreda mat/blysk 350g kreda mat	standard lakier UV
A2	jednostronny/ dwustronny	90g offset 130g kreda mat/blysk 170g kreda mat/blysk 250g kreda mat/blysk 350g kreda mat	standard lakier UV
A1	jednostronny/ dwustronny	90g offset 130g kreda mat/blysk 170g kreda mat/blysk 250g kreda mat/blysk 350g kreda mat	standard lakier UV
A0	jednostronny/ dwustronny	90g offset 130g kreda mat/blysk 170g kreda mat/blysk 250g kreda mat/blysk 350g kreda mat	standard lakier UV
B3	jednostronny/ dwustronny	90g offset 130g kreda mat/blysk 170g kreda mat/blysk 250g kreda mat/blysk 350g kreda mat	standard lakier UV
B2	jednostronny/ dwustronny	90g offset 130g kreda mat/blysk 170g kreda mat/blysk 250g kreda mat/blysk 350g kreda mat	standard lakier UV
B1/B0	jednostronny/ dwustronny	90g offset 130g kreda mat/blysk 170g kreda mat/blysk 250g kreda mat/blysk 350g kreda mat	standard lakier UV



4. NOTESY



Notesy klejone



Notesy spiralowane

Zdarzyło Ci się kiedyś zrobić ważną notatkę na kartce, którą później zgubiłeś? Teraz Twoje kartki połączymy spiralą i tak powstanie notes; od dziś nic już nie umknie Twojej uwadze. W naszej ofercie znajdziesz cztery formaty notesów, wybierz ten, który najlepiej do Ciebie pasuje. Przygotuj dowolną grafikę, notesy drukujemy w czterech kolorach!

Notujesz mało – wybierz notes 50-cio kartkowy, notujesz dużo – wybierz notes 100 kartkowy, każdy drukujemy na 90 g offsecie. Okładkę Twojego notesu wydrukujemy na kredzie 350 g mat. Dodatkowo możemy uszlachetnić ją folią mat. Dzięki temu notes będzie trwale zabezpieczony i wyjątkowo elegancki. Poszczególne karty notesu łatwo się przekładają dzięki spirali. Dobierz jej kolor do Twojego projektu – masz aż cztery do wyboru (biały, złoty, czarny, srebrny).

Notes to podstawowy element wyposażenia każdego biurka. Bardzo praktyczny do notowania krótkich informacji. Często kartkę z informacją wręczamy klientowi - notes z indywidualnym nadrukiem reklamowym jest świetną okazją do promocji firmy. Większe notesy (format A4), często stosowane są jako bloki konferencyjne do notowania większych ilości informacji - używane na szkoleniach, konferencjach itp.

Notesy zawierają 25, 50 bądź 100 kolorowych kart w kratkę z kolorową 170 g okładką w jednym z dostępnych formatów

Świetna forma reklamy jako gadżet dla klientów oraz forma przypomnienia o swojej firmie.

4. NOTESY



Notesy klejone



Notesy spiralowane

FORMAT	TYP	ILOŚĆ KART	PAPIER	SPIRALA
A6	klejone	1 + 25 1 + 50 1 + 100	okładka 170g mat/błysk kartki 90g offset	brak
	spiralowane	2 + 50 2 + 100	okładka 350g mat kartki 90g offset	biała, złota, czarna, srebrna
A5	klejone	1 + 25 1 + 50 1 + 100	okładka 170g mat/błysk kartki 90g offset	brak
	spiralowane	2 + 50 2 + 100	okładka 350g mat kartki 90g offset	biała, złota, czarna, srebrna
A4	klejone	1 + 25 1 + 50 1 + 100	okładka 170g mat/błysk kartki 90g offset	brak
	spiralowane	2 + 50 2 + 100	okładka 350g mat kartki 90g offset	biała, złota, czarna, srebrna
DL	klejone	1 + 25 1 + 50 1 + 100	okładka 170g mat/błysk kartki 90g offset	brak
	spiralowane	2 + 50 2 + 100	okładka 350g mat kartki 90g offset	biała, złota, czarna, srebrna



5. ULOTKI SKŁADANE



Dobrze się składa, że mamy je w ofercie. Doskonale się... składają i zrobią to tak jak chcesz: w „c”, w „z”, na pół, w „harmonijkę” lub jako mapę. Za pomocą ulotek szybko przeprowadzisz każdą akcję promocyjną, poinformujesz Klientów o nowych produktach i usługach. W naszej ofercie znajdziesz aż siedem formatów ulotek do wyboru. Stwórz im dobry projekt, aby otworzyły się i dumnie zaprezentowały swoje wnętrze.

Ulotki składane drukujemy na kredzie 130, 170 lub 250 g. Zabezpieczone w sposób trwały – lakierem dyspersyjnym. Aby się wyróżniły możemy uszlachetnić je folią mat lub połysk. Ty decydujesz o efekcie finalnym.

5. ULOTKI SKŁADANE



FORMAT	SKŁADANIE	PAPIER	USZLACHETNIENIE
2xA6	na pół „V”	90g offset 130g kreda mat/błysk 170g kreda mat/błysk 250g kreda mat/błysk 350g kreda mat	folia jedno-, obustronnie lakier UV lakier wybiórczy
A4	na pół „V” na trzy 3"z” na trzy 3"c”	90g offset 130g kreda mat/błysk 170g kreda mat/błysk 250g kreda mat/błysk 350g kreda mat	folia jedno-, obustronnie lakier UV lakier wybiórczy
A5	na pół „V”	90g offset 130g kreda mat/błysk 170g kreda mat/błysk 250g kreda mat/błysk 350g kreda mat	folia jedno-, obustronnie lakier UV lakier wybiórczy
A3	na pół „V” na trzy 3"z” na trzy 3"c”	90g offset 130g kreda mat/błysk 170g kreda mat/błysk 250g kreda mat/błysk 350g kreda mat	folia jedno-, obustronnie lakier UV lakier wybiórczy
2xDL	na pół „V”	90g offset 130g kreda mat/błysk 170g kreda mat/błysk 250g kreda mat/błysk 350g kreda mat	folia jedno-, obustronnie lakier UV lakier wybiórczy

Oferujemy także inne warianty i formaty ulotek do składania. Nakłady już od 50szt. Pomożemy także przy wykonaniu projektu tak aby nasze materiały były wizytówką Twojej firmy.

6. PAPIER FIRMOWY



Tym co znacząco wyróżnia firmę spośród innych działających na rynku jest jej własny papier firmowy. Dzięki niemu zadbasz o jej pozytywny i profesjonalny wizerunek w oczach obecnych, jak i potencjalnych Klientów.

Na papierze firmowym możesz drukować oficjalne pisma, sporządzać umowy, a nawet wystawiać na nim faktury.

Papier firmowy to podstawowe narzędzie, służące kreowaniu wizerunku marki firmy na rynku. Termin ten określa ogół symboli, zachowań stosowanych w firmie w celu uzyskania czytelnej i spójnej identyfikacji rynkowej i wyróżnienia jej spośród konkurencyjnych marek.

Spójny system wizualny jest najważniejszym elementem całościowej identyfikacji, a jego podstawę stanowi znak firmowy - logo, czcionka, kolorystyka, papier firmowy.

FORMAT	PAPIER
A5	90g offset
A4	90g offset

7. BANERY



Banner jest formą reklamy, komunikatu lub innego przekazu.

Najczęściej jest to wydrukowany na płachcie materiału przekaz informacyjny lub reklamowy.

Nasze banery wykonujemy na materiale o konstrukcji plandeki.

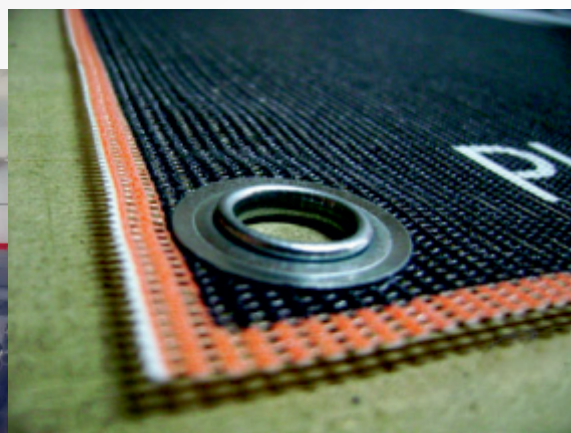
Bardzo wytrzymały na rozerwania, rozdarcia, odporny na wilgoć, UV, niską i wysoką temperaturę. Materiał taki stosowany jest do wykonywania banerów, plandek, namiotów, markiz. Ekspozycja outdoor - ekspozycja długookresowa. Stosowany do druku jednostronnego.

Bardzo wysoka, fotograficzna jakość wydruku.



W ofercie także
BANERY ODBLASKOWE

8.SIATKA MESH



Siatki mesh są obecnie jednym z najbardziej rozpowszechnionych sposobów drukowania reklam umieszczanych na budynkach. Zalety siatek mesh wynikają z tego, iż materiał umożliwia swobodny przepływ powietrza, światła oraz dźwięku. Jest odporny na działanie promieni słonecznych i zmiany temperatur. Ponadto siatka mesh jest niezwykle mało podatna na podmuchy wiatru, nie odkształca się i dzięki temu jest idealnym rozwiązaniem do ekspozycji reklam wielkoformatowych.

Siatka mesh jest wodoodporna, odporna na UV i zmiany temperatur. Zapewnia dobrą widoczność, dlatego najczęściej używana jest jako nośnik reklamy umieszczonej na budynkach.

Właściwości Siatki Mesh

gruba siatka wykonana z materiału PCV;

liczne oczka umożliwiają przepuszczanie wiatru, co utrudnia zerwanie baneru z konstrukcji;

stosowany przy większych formatach, umieszczanych na rusztowaniach i elewacjach budynków;

gramatura: 255 g/m²;

trudna do rozdarcia, wodoodporna, odporna na zmiany temperatur i UV;

szerokość do 320cm.

8.SMYCZE



Smycze reklamowe są tanie i stanowią dziś element odzieży, do tego są doskonałym miejscem dla promocji biznesu. Wiele smyczy jest wyposażonych w zaciski, z pomocą których można dołączyć rozmaite przedmioty, takie jak breloki, telefony komórkowe, identyfikatory, wejściówki lub inne dostosowane do indywidualnych potrzeb użytkownika

Smycze są nie tylko coś, co powinno być używane tylko podczas eventów takich jak konferencje czy targi. Jest to także ekonomiczne rozwiązanie, jako prezenty dla pracowników lub klientów. Z informacji drukowanych, zaprojektowanych i stworzonych do Twoich potrzeb, te smycze mogą dotrzeć do wielu ludzi podczas ich noszenia przez klientów lub pracowników. Chociaż wiele strategii marketingowych i promocji może być kosztowne i wymagać dużego nakładu zarządzania, smycze to zdecydowanie niedrogi i proste narzędzie, które można użyć, aby uzyskać przekaz reklamowy i odpowiedź na to.



8.SMYCZE



25mm



20mm



15mm



10mm

Jesteśmy producentem smyczy reklamowych sublimacyjnych oraz żakardowych. Wykonujemy także smycze naszywane (15mm/20mm, 20mm/25mm oraz 25mm/25mm).

Świadczymy także usługi druku na taśmie.

Posiadamy bardzo szeroką gamę zakończeń smyczy jak karabinki karabinki „KRAB”, karabinki „SMERF”, szkle aluminiowe w różnych kolorach, złączki GSM, bezpieczniki metalowe, card holdery, otwieracze butelkowe oraz inne.

W ofercie także
SMYCZE ŁĄCZONE



9. MAGNESY



Tego rodzaju reklama wykonana jest na wysokiej jakości folii magnetycznej odpornej na wszelkie warunki atmosferyczne.

Zaletą tego produktu jest możliwość częstych zmian zarówno umiejscowienia jak i samej reklamy, gdyż nie powoduje ona jakichkolwiek zabrudzeń ani zniszczeń lakieru samochodu.

Cena już od 90zł za metr kwadratowy reklamy!!

Możesz nam przestać różne reklamy a my je rozmieścimy na rolce tak, żeby jak najmniej materiału zostało zniszczone.

Docinamy także naklejki na dowolny kształt.

10.NAKLEJKI



Naklejki mają tyle zastosowań i rodzajów ile jest rodzajów powierzchni na, których mają być użyte. Są to m.in.. naklejki wizytówkowe, etykiety cenowe, towarowe, naklejki na płyty CD, DVD, plomby gwarancyjne na specjalnej folii.

Dostępne rodzaje naklejek:

- z folii samoprzylepnej
- z folii samoprzylepnej na podkładzie magnetycznym
- z papieru samoprzylepnego
- z papieru samoprzylepnego, laminowanego
- z papieru samoprzylepnego, na podkładzie magnetycznym
- z papieru samoprzylepnego laminowanego, na podkładzie magnetycznym
- naklejki 3D samoprzylepne
- naklejki 3D na podkładzie magnetycznym

Wykończenia:

naklejki na arkuszach nacinanych - (nacięcie na frontowej stronie - naklejki dostarczane w większy arkuszach po kilka, kilkanaście lub kilkadziesiąt sztuk na arkuszu), lub naklejki w pojedynczych listkach (każda sztuka osobno)

1 1.DŁUGOPISY



Długopis z Twoim logo - ten drobny przedmiot, cały czas pozostaje bezkonkurencyjny wśród gadżetów reklamowych.

Warto jest zaakcentować chociażby pierwsze spotkanie z Klientem, wręczając mu drobny upominek w postaci takiego długopisu. Poza tym to nieodzowny element na wyposażeniu każdego biura.

W ofercie posiadamy długopisy plastikowe oraz metalowe.

Oferujemy następujące formy nadruku:

Tampondruk – technika druku pośredniego, polegająca na nakładaniu farby drukarskiej za pomocą miękkiego gładkiego stempla zwanego tamponem. Za pomocą tamponu o odpowiednim kształcie wykonywany jest nadruk na nierównych i nieregularnych powierzchniach.

Tampondruk stosuje się do wykonywania napisów na powierzchniach bardzo zróżnicowanych, od długopisów, przez części samochodowe aż po panele czołowe różnego sprzętu AGD i RTV.

Do nadruku tą techniką potrzebne są: tamponiarka, matryca (metalowa szlifowana płytka z wrytym lub wytrawionym wzorem), tampon i farba.

Grawerowanie laserowe - technika znakowania przedmiotów, która jest bardzo trwała, precyzyjna oraz efektywna. Wykonanie znakowania tą technologią zapewnia najwyższy poziom estetyczny. Metodę grawerowania laserowego można zastosować w: metalu, skórze (ekoskórze), plexi, laminatach grawerskich, drewnie, szkle, gumie.

Sitodruk na okrągło - technika sitodruku pozwala na zadruk zaokrąglonych powierzchni. Zwiększa to pole zadruku, dzięki możliwości druku po pełnym obwodzie długopisu.



12. ODZIEŻ REKLAMOWA



W naszej ofercie znajdą Państwo ponadto:

- T-Shirt reklamowe
- Polary
- Polo
- Softshelle
- Kurtki
- Bluzy
- Czapki
- Parasolki



12. ODZIEŻ REKLAMOWA

Proponujemy następujące techniki zdobień:

1. NADruk HD

Specjalna farba, która tworzy wygląd nadruku trójwymiarowego. Efekt stosowany dla szczególnego wyróżnienia elementu wzoru.

2. HAFT

Haft komputerowy charakteryzuje się najwyższą jakością i trwałością oraz ekskluzywnym wyglądem. Szczególnie polecany przy zdobieniu polarów, koszulek polo i czapek.

3. NADruk ŻELOWY

Farba żelowa daje efekt „mokrego wyglądu”. Nadaje połysk elementom zadrukowanym. Stosowana także w technice trójwymiarowej np. krople wody szkło.

4. TECHNIKI MIESZANE

Mieszanie technik zdobienia daje bardzo nowoczesny i ciekawy efekt. Dla urozmaicenia wzoru można łączyć nadruk z haftem.

5. FOLIA METALICZNA

Folia daje mocny, metaliczny połysk. Pokryte nią elementy nadruku mają wygląd pozłacanych lub chromowanych.

6. TRANSFER

Technika polegająca na wykorzystaniu temperatury i docisku do wgrzewania nadruku w materiał. Szczególnie polecana przy drukowaniu nazwisk i cyfr.

7. SUBLIMACJA

Specjalna technika stosowana jedynie na białym, poliestrowym materiale. Szczególnie polecana w zdobieniu strojów sportowych.

8. TERMOTŁOCZENIE

Sposób zdobienia polaru polegający na jego trwałym sprasowaniu. Dzięki temu wzór jest trójwymiarowy w dotyku i wyglądzie.



