

przewodnik duchowy

„Przewodnik duchowy” jest magazynem poświęconym szeroko rozumianemu rozwojowi duchowemu oraz osobistemu. Kierujemy go do osób poszukujących prawdy o życiu, zarówno wierzących, jak i niewierzących – wszystkich, którzy chcą poznać sens istnienia. Piszemy o rzeczach, którymi żyją współcześni ludzie, ale nie pomijamy milczeniem starożytnych mądrości. Korzystamy z posiadanej wiedzy, szukając rozwiązań problemów, z jakimi borykają się nasi Czytelnicy. Nasze zainteresowania wykraczają poza religię i filozofię, a dotyczą zwyczajnego życia. Dlatego zapraszamy na nasze łamy ludzi oraz firmy zajmujące się nie tylko duchowością, ale również nauką, technologią czy kulturą. Nie unikamy tematów trudnych i kontrowersyjnych, ponieważ zamykanie problemów pod dywan przynosi więcej szkody, niż pożytku.

„Przewodnik duchowy” zajmuje się następującą tematyką:

- duchowość i rozwój duchowy;
- koncepcje świadomego życia;
- zdrowie (konwencjonalne i alternatywne metody leczenia);
- miłość i związki;
- medytacja i joga;
- modlitwa i mantra;
- styl życia;
- religia, teologia i filozofia;
- ekologia i środowisko;
- odżywianie;
- książki, filmy i inne produkty związane z duchowością;
- psychologia i rozwój osobisty;
- sztuka i media;
- nauka i metafizyka.

Masz pytania? Zadzwoń lub napisz:

Redakcja „Przewodnika duchowego”

e-mail: redakcja@przewodnikduchowy.pl

tel.: 509 628 572 (czynny poniedziałek-piątek, godz.10:00-18:00)

Bannery na stronie internetowej

Reklama wizualna w postaci przestrzeni zarezerwowanej dla Zleceniodawcy. Bannery reklamowe publikujemy w kilku miejscach i wymiarach.

Banner górny, o wymiarach 575x89 px, jest najbardziej efektywną formą reklamy, ponieważ to jedna z pierwszych rzeczy, które widzi Czytelnik po wejściu na naszą stronę. Może zawierać zarówno grafikę statyczną jak i animację (jpeg, gif, gif animowany). Objętość bannera nie powinna przekraczać 50 kB.

Cennik reklamy na stronie internetowej

STRONA GŁÓWNA O NAS AKTUALNOŚCI SŁOWNIK DUCHOWY REKLAMA WSPÓLPRACA KONTAKT

przewodnik duchowy *ciało umysł duch*

ZAJRZYJ W GŁĄB SIEBIE
Blog o rozwoju duchowym

Banner górny (wym. 575x89 px)

Jesteś tutaj: Strona Główna > Rozwój duchowy

ZAREKLAMUJ SIĘ
w "Przewodniku duchowym"
W miesiącu styczniu
ceny promocyjne

Kategorie artykułów

- Rozwój duchowy
- Miłość i związki
- Medytacja i modlitwa
- Joga
- Ciało i dusza
- Styl życia
- Kreatywność i motywacja
- Religia/teologia
- Filozofia
- Mistyka/metafizyka
- Nauczyciele
- Ekologia/środowisko
- Odżywianie
- Nauka i technologia
- Podróże**
- Książki
- Poezja
- Psychologia
- Rozwój osobisty
- Opowieści
- Sztuka i media
- Zdrowie

Rozwój duchowy

Podjęcie decyzji o rozpoczęciu praktyki duchowej jest proste. O wiele trudniej zabrać się do konkretnej pracy nad sobą. W tej kategorii znajdziesz artykuły, które pomogą ci w rozwoju duchowym.

Banner górny w kategorii artykułów (szer. 520 px - maks. wys. 150 px)

10 przykazań rozwoju duchowego

Rozwój duchowy, jak wszystko inne, opiera się na konkretnych zasadach. Dla przykładu: chrześcijaństwo posiadają dekalog, zbiór podstawowych nakazów moralnych, na których opierają swoje postępowanie. Każda dziedzin w życiu człowieka posiada taki zestaw najważniejszych reguł. Dzięki nim można w sposób zwięzły i prosty określić metody postępowania oraz rzeczy, których należy się wystrzeżać.

Czytaj więcej...

13 praw karmy

Pojęcie karmy jest związane z religiami dharmicznymi (hinduizm, buddyzm, dżinizm etc.), które są najpopularniejsze w Indiach, Azji Południowo-Wschodniej oraz na Dalekim Wschodzie. Karma jest rozumiana jako prawo przyczyny i skutku, determinujące sposób, w jaki powinniśmy żyć i postępować. Według tej zasady obecne działanie człowieka tworzy jego przyszłe doświadczenia, przez co jest on odpowiedzialny za swoje życie. Dla osób wierzących w reinkarnację koncepcja karmy przekłada się na to, jak będą żyli w następnych wcieleniach. Obecne zasługi będą wynagradzane, a występki karane.

Czytaj więcej...

4 największe korzyści praktyki duchowej

Praktyka duchowa nie jest czymś, co możemy traktować jak hobby lub pomysł na spędzenie wolnego czasu. To sposób na życie przynoszący konkretne, uniwersalne korzyści. Jest ich tak wiele, że nie sposób wymienić wszystkich w tym krótkim artykule. Postanowiłem więc przedstawić cztery – moim zdaniem – najważniejsze.

Czytaj więcej...

Biuletyn

Jeśli chcesz otrzymywać informacje o aktualnościach, wpisz swój adres e-mail:

Imię

E-mail

Zapisz się

Bądźmy w kontakcie!

Nawigacja

- Strona Główna
- Współpraca
- Polityka Prywatności
- Zaprzyjaźnione strony
- Mapa strony

Banner boczny prawy szer. 190 px maks. wys. 650 px

Banner boczny lewy szer. 200 px maks. wys. 650 px

Magazyn | O nas | Aktualności | Zaprzyjaźnione strony | Mapa strony | Polityka Prywatności | Współpraca | Kontakt

Bannery:

Górny banner wyświetlany na wszystkich podstronach (okres 1 miesiąca) – 150 zł
Główny banner w kategorii wyświetlany nad przeglądem artykułów (okres 1 miesiąca) – 40 zł
Banner reklamowy w artykule wybranym przez Zleceniodawcę (okres 1 miesiąca) – 10 zł

Boczne kolumny (prawa lub lewa):

Umieszczenie 1 ogłoszenia na okres 1 miesiąca - 20 zł
Umieszczenie 1 ogłoszenia na okres 3 miesięcy - 35 zł
Umieszczenie 1 ogłoszenia na okres 6 miesięcy - 55 zł

Wymiary modułów reklamowych (w mm)

Reklama w magazynie (wersja PDF).



Cennik modułów ogłoszeniowych

Nazwa	Wymiary (mm)	Inwestycja (netto)
Moduł 1	75x31	20 zł
Moduł 2	75x62	30 zł
Moduł 3	75x124	40 zł
Moduł 4	75x247	50 zł
Moduł 5	160x122	50 zł
Moduł 6	160x247	60 zł

Gotowe materiały przyjmujemy w formie elektronicznej do 10. dnia miesiąca, w którym ma ukazać się numer z zamówionym ogłoszeniem. Materiały proszę przysyłać na adres: wppz.kontakt@gmail.com

Wymagania techniczne

Projekty ogłoszeń przyjmujemy w formacie JPG, TIFF lub PDF (press quality); przestrzeń koloru RGB w rozdzielczości 300 dpi. Projekt powinien zawierać spady minimum 3 mm z każdej strony. Prosimy o przysyłanie ogłoszeń zgodnych z podanymi wyżej wytycznymi. Reklamy zajmujące całą powierzchnię strony powinny zawierać spady minimum 5 mm z każdej strony, a elementy graficzne i teksty nie powinny znajdować się bliżej niż 7–10 mm od krawędzi cięcia.

Dopłaty:

Reklama na II stronie: +30% do ceny wybranego modułu;

Reklama na III stronie: +20% do ceny wybranego modułu;

Wykonanie projektu reklamy: 20 zł (materiały graficzne dostarczone przez Zleceniodawcę).

Reklama całostronicowa

Zamieszczenie reklamy na całej stronie w magazynie „Przewodnik duchowy“ jest ustalane indywidualnie z każdym zainteresowanym Zleceniodawcą.

Inwestycja: 70 zł netto.

Rabaty:

Powtórzenie reklamy w trzech kolejnych wydaniach: -10%

Powtórzenie reklamy w sześciu kolejnych wydaniach: -15%

Powtórzenie reklamy w dziesięciu kolejnych wydaniach: -25%

Biuletyn specjalny

Wysyłanie mailingu dedykowanego do osób zapisanych do biuletynu „Przewodnika duchowego”. Usługa polega na wysłaniu jednorazowej wiadomości specjalnej w ramach naszego biuletynu. Wiadomość ta – zawierająca tylko treść zamówioną przez Zleceniodawcę (informacja o produkcie, usłudze lub wydarzeniu) – może być przygotowana w formie graficznej lub tekstowej. W przypadku wyboru formy graficznej, przyjmujemy grafiki o maksymalnej szerokości 600px i wielkości 500 kB oraz opis w formie tekstowej.

Inwestycja: 150 zł netto.

Patronat medialny

Chętnie obejmujemy patronatem medialnym ciekawe wydarzenia i inicjatywy. Jeśli organizujesz spotkanie, akcję społeczną, warsztaty czy inne wydarzenie – daj nam znać.

Ze swojej strony zapewniamy:

1. Umieszczenie zapowiedzi wydarzenia (opis, harmonogram, zdjęcia, linki do strony, logo organizatora) w dziale „Aktualności” oraz przygotowanie specjalnego artykułu w dziale powiązonym tematycznie z wydarzeniem;
2. Wyróżnienie tytułu zapowiedzi;
3. Umieszczenie logo organizatora na jednej z podstron portalu wśród instytucji współpracujących z magazynem „Przewodnik duchowy”;
4. Umieszczenie wyróżnionej informacji (wraz z aktywnym odnośnikiem) na temat wydarzenia w biuletynie „Przewodnika duchowego”;
5. Umieszczenie relacji lub foto-relacji z wydarzenia.

Ze strony organizatora oczekujemy:

1. Umieszczenia logo i adresu internetowego na wszystkich materiałach promujących wydarzenie (np. plakaty, ulotki, bilety, zaproszenia) oraz na stronie internetowej wydarzenia;
2. Zawarcie informacji o patronie medialnym „Przewodnika duchowego” w spotach radiowych i telewizyjnych reklamujących wydarzenie (w przypadku gdy takie są emitowane);
3. Przekazywanie informacji słownej o patronie medialnym „Przewodnika duchowego” w zapowiedziach odbywających się w trakcie wydarzenia;
4. W przypadku imprez biletowanych – przekazanie „Przewodnikowi duchowemu” uzgodnionej wcześniej ilości biletów.

Wszystkie przedstawione wyżej opcje przedstawiają jedynie propozycję wzajemnej promocji oraz wymiany usług. W zależności od potrzeb danego wydarzenia, ilości oraz jakości materiałów promujących imprezę i innych czynników, zasady współpracy mogą podlegać negocjacjom.