

**Jeszcze dzisiaj
proszę się umówić
na niezobowiązującą rozmowę!**

**Chętnie przyjadę
i doradzę na miejscu!**

Dzisiaj już trudno sobie wyobrazić świat bez Internetu, jednak wciąż wiele, zwłaszcza małych firm, nie docenia tego kanału komunikacji z potencjalnym klientem.

Posiadanie łącza internetowego w domu czy w firmie jest już powszechne. **Często przed dokonaniem zakupu właśnie w Internecie szukamy informacji, porównujemy ceny.** Zatem firma, która nie ma witryny internetowej traci już na starcie.

Jeśli Cię nie ma, to Cię nie znajdą. Jak Cię nie znajdą, to nie pozyskasz klienta, to nie sprzedasz w Internecie.

Firmowa strona internetowa jest dzisiaj bardziej popularna niż ulotki, katalogi, itp.

Nawet ciekawie zaprojektowana witryna internetowa, bez częstych aktualizacji będzie tylko nudną martwą wizytówką. Dlatego często powinna być odwiedzana również przez właściciela, pielęgnowana, aktualizowana - nowe teksty, galerie zdjęć, branżowe ciekawostki, firmowy blog, aby pozostawać w kontakcie z klientami.

Dynamiczna witryna internetowa skutecznie wspomaga rozwój Państwa firmy!

Jaki jest sposób postępowania przy tworzeniu witryny internetowej?

Najpierw ustalamy termin **spotkania doradczego**, w czasie którego omawiane są formalności dotyczące rejestracji wybranej nazwy domeny oraz zawartość Państwa witryny internetowej. W sprawie umówienia spotkania proszę zadzwonić (tel: **725-367-099**).

Podczas rozmowy doradczej ustalimy także **harmonogram prac**. Od tego momentu przystępuję do projektowania ogólnego wyglądu, struktury nawigacji i treści poszczególnych zakresów.



Oczywiście od samego początku włączeni jesteście Państwo w powstawanie witryny i na bieżąco, on-line może śledzić aktualny stan realizacji prac. Dzięki temu życzenia dotyczące zmian mogą być szybko wprowadzane do projektu.

W ten sposób w krótkim czasie możecie Państwo przy mojej pomocy stworzyć własną witrynę internetową!

Co dalej?

Proszę zadzwonić - chętnie doradzę:

e-wsparcie Barbara Muszko
Gliwice, ul. Zubrzyckiego 7/23
www.e-wsparcie.com.pl
kom: +48 725-367-099
e-mail: e-wsparcie@e-wsparcie.com.pl

Wizerunek internetowy dla Twojej firmy

- ⇒ dynamiczna witryna internetowa zbudowana w oparciu o system zarządzania treścią (CMS)
- ⇒ sklep czynny przez 24 godziny, 7 dni w tygodniu, także w święta
- ⇒ nowoczesne narzędzie PR-blog firmowy
- ⇒ zawsze w pierwszej dekadzie wyników wyszukiwania
- ⇒ multimedialna prezentacja firmy w katalogach internetowych
- ⇒ zawsze aktualny cennik, lista produktów, naprawę aktualności - pielęgnowanie stron internetowych



e-wsparcie
Barbara Muszko



Strona WWW, sklep internetowy, czy blog firmowy?

Dzięki zastosowaniu **systemu zarządzania treścią (CMS)** możecie Państwo samodzielnie, prosto i szybko aktualizować własną stronę!

Konkretne obszary witryny mogą być dostępne tylko dla wybranych grup osób.

Dynamiczne moduły sprawią, że witryna stanie się bardziej interesująca dla odwiedzających (galeria zdjęć, kalendarz wydarzeń, sonda, kanał RSS, wewnętrzna wyszukiwarka, newsletter).

Chcecie Państwo poprzez Internet nie tylko pozyskiwać nowych klientów, ale także sprzedawać lub prowadzić dialog z dotychczasowymi bądź potencjalnymi klientami?

Proponuję elastyczne rozwiązania dostosowane do konkretnych potrzeb: sprzedająca strona internetowa, mały sklepik czy profesjonalny sklep internetowy?

Proszę sobie wyobrazić, że wiecie Państwo, co mówią o Waszej firmie kontrahenci, konkurencja, poznajecie oczekiwania klientów i możecie skuteczniej zarządzać firmą. Taki jest potencjał **blogu firmowego**.



Pozycjonowanie, reklama w wyszukiwarkach i katalogach

Stworzenie profesjonalnej witryny internetowej to dopiero początek drogi. Jej następnym etapem jest spowodowanie, aby była często odwiedzana. Nawet najlepiej zaprojektowana strona WWW nie spełni swej roli, jeśli internauci nie będą wiedzieli o jej istnieniu.

Na popularność w Internecie ma wpływ wiele czynników, między innymi **optymalizacja strony WWW pod kątem wyszukiwarek**, odpowiednie wykorzystanie **słów kluczowych** i schematów nawigacyjnych.

Zoptymalizowaną witrynę zgłaszam do wyszukiwarek oraz katalogów internetowych. Wpisy do katalogów to nie tylko zamieszczenie suchych danych o firmie. To **reklama w katalogach** - często multimedialne (zdjęcia, filmy) prezentacje Państwa firmy.

Z kolei **statystyki odwiedzin** pomagają zrozumieć, do czego i w jaki sposób internauci wykorzystują Państwa witrynę. Informują o źródłach odwiedzin, o tym, które słowa kluczowe spowodowały odwiedziny, jakimi ścieżkami Internauci przechadzają się po stronach, ile czasu tu spędzają.



Masz nieaktualną stronę internetową?

Dawno nie wprowadzaliście Państwo zmian na kilka lat temu stworzonej witrynie, zapomnieliście tam umieścić informacje o nowym produkcie. Cennik jest już od dawna nieaktualny, ale nie można go zmienić, bo urwał się kontakt z webmasterem. Nie wiecie, co można by zmienić, udoskonalić, aby witryna była częściej odwiedzana, aby internauci znajdowali to, czego szukają?

Czy wiecie Państwo jak prezentuje się Państwa witryna internetowa w wyszukiwarkach?

Ktoś kiedyś umieścił wpisy o Państwa firmie w katalogach, ale od tego czasu zmienił się adres siedziby, numer telefonu lub profil działalności.

Dzisiaj w Internecie nie wystarczy być, dzisiaj trzeba pielęgnować swój internetowy wizerunek.

Służę pomocą w zbadaniu aktualnego stanu, określeniu zakresu niezbędnych zmian, a także w ich przeprowadzeniu.

Firmom, których witryny internetowe tworzę, oferuję stałą troskę o ich wizerunek w Internecie.

Proszę zadzwonić - chętnie pomogę: 725-367-099